

# Optimiser sa communication sur les réseaux sociaux – Facebook

Une formation d'une journée pour animer et gérer efficacement une communauté Facebook sur les réseaux sociaux.

## Objectifs pédagogiques :

- Adapter son message selon le réseau social utilisé.
- Gagner du temps dans l'animation de votre compte Facebook.

**À noter : il est nécessaire d'apporter un ordinateur portable.**

## Contenu de la formation :

### Jour 1

- Les réseaux sociaux pour quoi faire : stratégie de communication, veille, diffusion d'information, animation, modération.
- Les aspects juridiques à connaître et à respecter.
- Produire des contenus efficaces et adaptés à son public.
- Outils de gestion et de publication.

## Moyens pédagogiques :

- Étude de cas concrets, échanges, travaux en groupe et individuel.
- Mises en situation.
- Exercices pratiques.


## Évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences acquises par chaque stagiaire se fera en cours ou en fin de la formation, via une évaluation du / de la formateur.trice et une auto-évaluation des acquis de la formation.

## N° Formation : 23CE26

## Date(s), lieu(x), horaires et durée :

 05 octobre 2023

 9h30-17h30

 1 jour

 Au plus près des stagiaires

## Public concerné :

- Bénévoles
- Salarié.e.s

## Pré-requis :

Aucun

## Tarifs :

### Adhérents :

Bénévoles : 35€ / Salarié.e.s : 265€

### Non-adhérents :

Bénévoles : 65€ / Salarié.e.s : 360€

## Nombre de participants :

Minimum 6 / Maximum 12

## Formateur :

**Bruno Méraut**

Formateur numérique, Centre Social Chemillois

## Accessibilité :

*Si vous êtes en situation de handicap et que vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour participer à la formation, merci de contacter Soizic Moulin lors de votre demande d'inscription*

Inscriptions en ligne sur  
[formationpdl.centres-sociaux44.fr](http://formationpdl.centres-sociaux44.fr)