

# S'appropriier les codes et les fonctionnements du réseau social INSTAGRAM

Ou comment communiquer facilement sur Instagram sans que cela demande trop de temps.

## Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement du réseau social Instagram.
- Créer du contenu ciblé.
- Promouvoir la communication de sa structure en accord avec les codes du réseau social.

**À noter : il est nécessaire d'apporter un ordinateur portable.**

## Contenu de la formation :

### Jour 1

- Découverte globale de l'application et de ses possibilités.
- S'approprier concrètement l'application.
- Pratiquer pour s'entraîner : créer du contenu (post, réel ou encore stories).
- Les codes pour diffuser : référencement, algorithme, hashtag et créneaux .

## Moyens pédagogiques :





- Étude de cas concrets, échanges, travaux en groupe et individuel.
- Mises en situation.
- Exercices pratiques.

## Évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences acquises par chaque stagiaire se fera en cours ou en fin de la formation, via une évaluation du / de la formateur.trice et une auto-évaluation des acquis de la formation.

## N° Formation : 23CE29

## Date(s), lieu(x), horaires et durée :

-  23 novembre 2023
-  9h30-17h30
-  1 jour
-  Au plus près des stagiaires

## Public concerné :

- Bénévoles
- Salarié.e.s

## Pré-requis :

Aucun

## Tarifs :

### Adhérents :

Bénévoles : 35€ / Salarié.e.s : 265€

### Non-adhérents :

Bénévoles : 65€ / Salarié.e.s : 360€

## Nombre de participants :

Minimum 6 / Maximum 12

## Formateur :

### Julie GIRAUD

Coordnatrice Fédération Centres Sociaux Vendée

## Accessibilité :

*Si vous êtes en situation de handicap et que vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour participer à la formation, merci de contacter Soizic Moulin lors de votre demande d'inscription.*

Inscriptions en ligne sur  
[formationpdl.centres-sociaux44.fr](http://formationpdl.centres-sociaux44.fr)