

S'approprier les codes et les fonctionnements du réseau social INSTAGRAM

Ou comment communiquer facilement sur Instagram sans que cela demande trop de temps.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement du réseau social Instagram.
- Créer du contenu ciblé.
- Promouvoir la communication de sa structure en accord avec les codes du réseau social.

À noter : il est nécessaire d'apporter un ordinateur portable.

Contenu de la formation :

Jour 1

- Découverte globale de l'application et de ses possibilités.
- S'approprier concrètement l'application.
- Pratiquer pour s'entraîner : créer du contenu (post, réel ou encore stories).
- Les codes pour diffuser : référencement, algorithme, hashtag et créneaux .

Moyens pédagogiques :

- Étude de cas concrets, échanges, travaux en groupe et individuel.
- Mises en situation.
- Exercices pratiques.

Évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences acquises par chaque stagiaire se fera en cours ou en fin de la formation, via une évaluation du / de la formateur.trice et une auto-évaluation des acquis de la formation.

N° Formation : 23CE29

Date(s), lieu(x), horaires et durée :

-  23 novembre 2023
-  9h30-17h30
-  1 jour
-  Au plus près des stagiaires

Public concerné :

- Bénévoles
- Salarié.e.s

Pré-requis :

Aucun

Tarifs :

Adhérents :

Bénévoles : 35€ / Salarié.e.s : 265€

Non-adhérents :

Bénévoles : 65€ / Salarié.e.s : 360€

Nombre de participants :

Minimum 6 / Maximum 12

Formateur :

Julie GIRAUD

Coordinatrice Fédération Centres Sociaux Vendée

Accessibilité :

Si vous êtes en situation de handicap et que vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour participer à la formation, merci de contacter Soizic Moulin lors de votre demande d'inscription.

Inscriptions en ligne sur
formationpdl.centres-sociaux44.fr