

# Les réseaux sociaux au service de la communication des Centres Sociaux et Espaces de Vie Sociale

Aujourd'hui, un grand nombre de la population utilise les réseaux sociaux, que ce soit pour passer le temps ou se détendre mais aussi pour trouver des informations : nous vivons dans un monde où des multitudes de données circulent à la minute. Rares sont ceux qui tapent encore dans la barre de recherche d'un navigateur le nom des sites internet ou attendent de tomber sur une affiche chez leur commerçant. Alors, comment les Centres Sociaux utilisent les réseaux sociaux pour communiquer ? Quels sont les réseaux sociaux les plus pertinents ? Lesquels choisir pour quel public ? Et surtout comment on les utilise sans y passer trop de temps ?

## Objectifs pédagogiques :

- ❑ Appréhender et comprendre les différents réseaux sociaux ainsi que leur fonctionnement.
- ❑ Être capable de créer et publier du contenu ciblé et adapté.
- ❑ Savoir promouvoir la communication de sa structure en accord avec les codes de chaque réseau social.

**À noter : il est nécessaire d'apporter un ordinateur portable et les identifiants de vos comptes FaceBook et Instagram**

## Contenu de la formation :

### **Jour 1 – Déconstruction et découverte des outils et des codes**

- Découverte des applications : utilité, cibles, codes : comment et quoi diffuser ?
- Présentation et utilisation des outils de création.

### **Jour 2 - La clé pour réussir : mise en pratique et communication (FaceBook et Instagram)**

*Les participants devront apporter des contenus à travailler et publier.*

- Bien différencier les différents réseaux sociaux.
- Création de contenus.
- L'outil de programmation, pour gagner du temps.
- Création de contenus prêts à l'emploi.

### **Jour 3 – Consolidation de la pratique (demi-journée en visio)**

- Analyse des réalisations faites et des difficultés rencontrées
- Approfondissement à la demande des apprenants
- Bilan et évaluation

## Moyens pédagogiques :

- Étude de cas concrets, échanges, travaux en groupe et individuel.
- Mises en situation.
- Exercices pratiques.

## Évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences acquises par chaque stagiaire se fera en cours ou en fin de la formation, via une évaluation de la formatrice et une auto-évaluation des acquis de la formation.

## N° Formation : 25CE12

## Date(s), lieu(x), horaires et durée :

📅 03 octobre, 07 novembre et 05 décembre (demi-journée en visio) 2025

🕒 9h30-17h30

🕒 2,5 jours

📍 Au plus près des stagiaires

## Public concerné :

- Bénévoles
- Salarié-e-s

## Pré-requis :

Aucun

## Tarifs :

### Adhérents :

Bénévoles : 88€ / Salarié.e.s : 738€

### Non-adhérents :

Bénévoles : 163€ / Salarié.e.s : 1 000€

## Nombre de participant-e-s :

Minimum 6 / Maximum 12

## Formatrice :

### **Julie Giraud**

Coordnatrice – Fédération des Centres Sociaux 85

## Accessibilité :

*Si vous êtes en situation de handicap et que vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour participer à la formation, merci de contacter Céline Cremades lors de votre demande d'inscription.*

Inscriptions en ligne sur  
[formationpdl.centres-sociaux44.fr](http://formationpdl.centres-sociaux44.fr)